PUIG

Politique en matière de climat

ZÉRO ÉMISSION NETTE D'ICI 2050

VISIT…

LANZAROTE

Caliente.com

Message du *Chairman and CEO*

Nous sommes à un tournant décisif pour relever le plus grand défi de notre temps : le changement climatique. Chaque jour, dans différents points du monde, la planète nous envoie des messages sur les transformations considérables qu'elle subit : de l'évolution des schémas météorologiques qui menacent la production de nos ressources à l'élévation du niveau de la mer qui augmente le risque d'inondations catastrophiques, créant des problèmes d'approvisionnement et des pertes humaines.

Les effets du changement climatique nous concernent tous et, chez Puig, nous n'ignorons pas cet enjeu. Si aucune mesure drastique n'est prise de toute urgence afin de limiter l'augmentation de la température de la planète à 1,5 °C d'ici 2030 conformément à l'Accord de Paris conclu au titre de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC), il sera bien plus difficile de s'adapter à ses effets à l'avenir et de garantir une vie meilleure aux générations futures.

« Chez Puig, nous sommes conscients de cet enjeu que nous considérons clé dans le cadre notre mission: développer la beauté et l'expression de sa personnalité pour un monde plus joyeux et plus responsable. Ainsi, au sein de notre entreprise familiale, nous poursuivons nos efforts de décarbonisation de l'activité que nous développons depuis des années. Et nous le faisons avec l'ambition d'être une organisation zéro émission nette d'ici 2050, par la création de marques de beauté et de mode uniques et hautement désirables, qui renforcent la confiance en soi et permettent d'exprimer sa personnalité, dans le cadre d'une entreprise familiale qui aspire à laisser un monde meilleur à la génération suivante. »

Marc Puig
Chairman and CEO



Zéro émission nette d'ici 2050 : accélération de la transition climatique, naturelle et inclusive afin de garantir un monde meilleur pour les générations futures

Nos réalisations



En tant qu'entreprise familiale forte de plus de 100 ans d'histoire, nous sommes fiers d'être fidèles à notre objectif, tout en intégrant les nouveaux défis auxquels nous devons faire face en tant que société. Notre engagement à long terme pour le climat est l'un des piliers de notre conduite des affaires, devenue plus écoresponsable et incluvise, ce, afin de relever l'un des plus grands défis auxquels nous sommes confrontés en tant qu'individus et société.

Au cours de notre premier Programme développement durable 2014-2020[1], **nous avons réduit de 55 % notre empreinte carbone**[2], grâce à la mise en place de mesures telles que l'optimisation de l'utilisation des énergies locales renouvelables, l'écoconception des produits, l'utilisation de transports plus durables ou la compensation et la neutralisation des émissions qui nous ont permis d'atteindre à ce jour les résultats suivants :

13 %

réduction de plastique par plateau de coffret

100 %

d'alcool d'origine naturelle

25 %

réduction des émissions de GES[3] logistiques

100 %

carbone neutre en production[4]

84 %

de réduction de la consommation de papier par salarié[6]

100 %

des emballages pliables en carton issus de forêts gérées durablement

Zéro

déchet à l'enfouissement[5]

100 %

d'électricité renouvelable[7]

1. Le périmètre de ce programme est l'unité commerciale de parfums en Espagne et en France.
2. Réduction totale de l'empreinte carbone en émissions de GES* (t CO_2 eq.)/chiffre d'affaires (en millions d'euros)
* GES: gaz à effet de serre
3. KPI : t CO_2 eq./chiffre d'affaires (millions d'euros)
4. Pour les 4 sites de production.
5. Dans les 4 usines et 2 sièges sociaux depuis 2015.
6. KPI: consommation de papier (kg)/ FTE (*full-time employee*).
7. Pour les 4 usines et les 2 sièges sociaux.

Nos engagements

En 2021 nous avons lancé notre plan stratégique de développement durable : l'**Agenda ESG 2030**[8]. Le nouvel agenda qui s'applique à toute l'entreprise - indépendamment de toute croissance inorganique - consolide notre engagement en faveur des objectifs de développement durable en promouvant les meilleures pratiques dans le domaine environnemental, social et de la gouvernance, afin de faire face à un contexte exigeant et complexe qui nécessite une action urgente.

À la suite de son lancement et de l'évolution de notre entreprise, nous nous sommes engagés à :

ENGAGEMENT 1

Contribuer à limiter l'augmentation de la température à 1,5 °C d'ici 2030 (conformément à l'Accord de Paris)

ENGAGEMENT 2

Atteindre zéro émission nette d'ici 2050

Ainsi, nous dépassons les exigences légales et, pour y parvenir, nous continuons d'aligner notre stratégie sur les normes internationales les plus exigeantes et nous efforçons de maximiser notre contribution aux **objectifs de développement durable (ODD)**. Nous avons adhéré au **Pacte mondial des Nations Unies** en réitérant notre engagement en faveur des dix principes universels des Nations Unies, qui traitent des droits de l'homme, des questions sociales, de la lutte contre la corruption ou de l'environnement ; nous alignons et validons notre stratégie avec l'initiative **Science Based Targets (SBTi**[9]**)** afin de respecter l'Accord de Paris ; nous analysons et systématisons la manière dont le changement climatique aura un impact sur nos activités en suivant les recommandations de la **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD**[10]**)** ; et nous réaffirmons notre engagement en faveur de la transparence et de l'adoption de mesures permettant de réduire notre impact environnemental en répondant chaque année au questionnaire du **Carbon Disclosure Project (CDP**[11]**)** et en évaluant nos performances ESG via la plateforme **EcoVadis**[12].



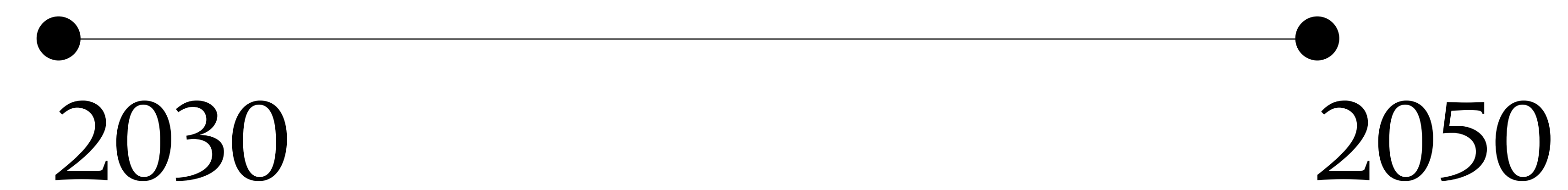
« Les défis auxquels nous sommes confrontés en tant qu'entreprise, en tant que société et en tant que planète sont de plus en plus exigeants, c'est pourquoi en ce moment prédomine un sentiment d'urgence afin d'agir plus rapidement et plus fermement. Nous devons être rigoureux et scientifiques, en définissant des indicateurs et des métriques pour mesurer notre performance : il n'y a qu'ainsi que nous pourrons déterminer si nous contribuons à relever ces défis. L'Agenda ESG 2030 redéfinit notre feuille de route pour les années à venir et franchit une nouvelle étape pour atteindre des objectifs ambitieux et exigeants, et aligner notre stratégie sur les normes internationales les plus pertinentes. »

Manuel Puig
Vice Chairman and Chief Sustainability Officer

8. ESG (Environnemental, Social et de Gouvernance).
9. SBTi (initiative Science Based Targets) : il s'agit d'une initiative menée par le CDP, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Ressource Institute (WRI) et le Fonds mondial pour la nature (WWF), visant à aider les entreprises à définir des objectifs de réduction des émissions conformes à la science du climat et aux objectifs de l'Accord de Paris.
10. TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) : il s'agit d'une initiative créée par le Financial Stability Board (FSB) qui aide les entreprises à analyser et à rendre compte des risques climatiques et de leur impact sur les affaires.
11. CDP : il s'agit d'une organisation à but non lucratif qui gère un système mondial de divulgation pour les investisseurs, les entreprises, les villes, les États et les régions afin de gérer leur impact sur l'environnement.
12. EcoVadis : il s'agit d'un système d'évaluation qui permet de gérer les performances en matière de durabilité de l'ensemble de la chaîne de valeur.



Nos objectifs



2030

50 %
de réduction des émissions absolues de GES[13] des scopes 1 et 2 par rapport à 2019.

30 %
de réduction des émissions absolues de GES du scope 3 par rapport à 2019.

100 %
d'électricité renouvelable consommée sur tous les sites.

100 %
neutralité carbone des scopes 1 et 2[14].

2050

100 %
zéro émission nette, en neutralisant les émissions résiduelles à l'aide de projets internes.

13. Gaz à effet de serre.
14. Depuis 2021, cet objectif a été atteint grâce au financement de projets de compensation des émissions et Puig s'engage à le maintenir.

Notre stratégie

Afin d'accélérer la transition climatique, naturelle et inclusive, notre stratégie climatique est intégrée dans les six piliers de l'Agenda ESG 2030 :

- Product Stewardship
- Sustainable Sourcing
- Responsible Logistics
- Responsible Manufacturing and Facilities
- Conscious Living
- Nature Stewardship



01 Product Stewardship

Prendre soin de nos produits

Nous appliquons des mesures d'économie circulaire dans le cycle de vie de nos produits, ce qui réduit l'empreinte carbone et favorise l'adaptation au changement climatique. Nous accélérons la transition dans l'utilisation d'ingrédients et de matériaux plus propres et d'origine naturelle, qui sont le reflet de notre engagement climatique.

02 Sustainable Sourcing

Prendre soin de la façon dont nous obtenons les ressources

Nous encourageons nos fournisseurs à améliorer la transparence et la collaboration en matière de climat, sachant qu'ils sont un maillon essentiel de la réalisation de notre ambition climatique. À cette fin, nous lançons le programme Ambition 2050 Suppliers Program, afin de réduire l'impact des fournisseurs dans notre chaîne de valeur et d'assurer la traçabilité et la certification des ingrédients et des matériaux ; ceci afin de réduire les émissions produites par des initiatives d'*insetting*[15] faisant partie intégrante de notre engagement zéro émission nette.

03 Responsible Logistics

Prendre soin de la façon dont nous transportons les marchandises

Nous optimisons la distribution et nous diminuons l'impact de l'empreinte carbone liée au transport de nos produits, en investissant dans la décarbonisation de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement. Par le biais de notre programme Ambition 2050 Suppliers Program, nous participons à l'aide de notre flotte logistique à transformer nos processus logistiques et à mettre en œuvre de nouvelles formes de distribution à faible émission de carbone.

15. Compensation des émissions de GES via des projets au sein de la chaîne de valeur de l'entreprise. Les projets d'*insetting* sont conçus afin de réduire et de stocker le carbone, tout en créant un impact positif pour les communautés, le paysage et les écosystèmes.



04 Responsible Manufacturing and Facilities

Prendre soin de notre production et de nos installations

Nous continuons à réduire l'impact climatique de nos installations en encourageant l'utilisation et l'autosuffisance locale des énergies renouvelables pour accélérer la transition énergétique des communautés locales où nous sommes présents. Nous mettons également en place des solutions pour accroître la circularité et l'élimination des déchets et ainsi parvenir à zéro déchet à l'enfouissement. De plus, nous réduisons au minimum la consommation d'eau en investissant dans des systèmes de réutilisation et de réduction de son utilisation via notre projet d'usine sèche[16].

05 Conscious Living

Prendre soin des pratiques ESG de nos groupes d'intérêt

Nous promouvons l'éducation et la sensibilisation aux changements climatiques dans toute la chaîne de valeur. Nous développons des programmes de formation pour que nos collaborateurs isoient les ambassadeurs et les acteurs de notre enagement climatique. Nous apportons notre soutien aux fournisseurs afin de dynamiser et de garantir l'exécution de l'Ambition 2050 Suppliers Program. Enfin, nous impliquons nos clients et les communautés locales pour oeuvre plus efficacement pour un monde meilleur.

06 Nature Stewardship

Prendre soin de notre planète et de sa biodiversité

Nous innovons en matière de conservation de la biodiversité tout au long de la chaîne de valeur afin de produire un impact positif sur le climat. Par le biais d'initiatives d'*insetting*, nous promouvons des projets de conservation des écosystèmes et habitats naturels impliqués dans notre chaîne de valeur pour renforcer le captage des émissions résiduelles de notre activité et devenir une organisation zéro émission nette d'ici 2050.

16. Une installation qui réutilise 100 % de l'eau de traitement en circuit fermé.

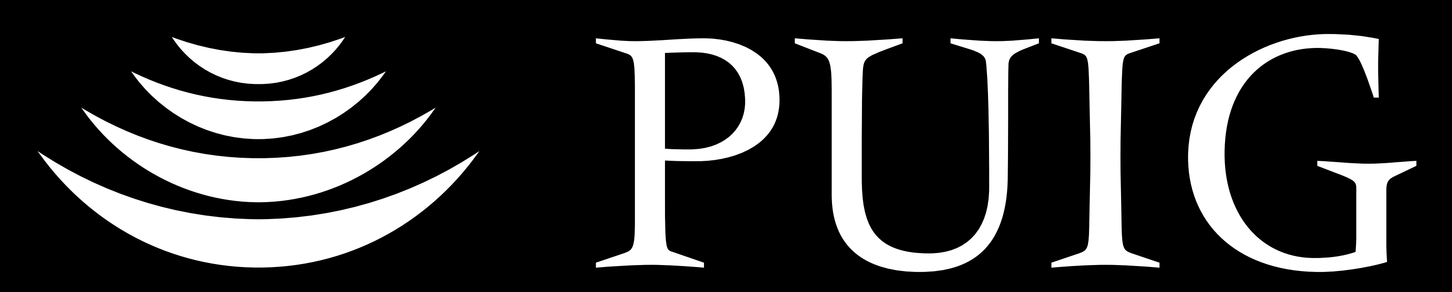


Notre contribution



Conscients que la lutte contre le changement climatique exige une action ferme et coordonnée, chez Puig nous aspirons à ce que notre défi soit celui de tous. Nous espérons inspirer toute notre chaîne de valeur et autres organisations pour qu'elles y participent.

C'est pourquoi nous nous efforçons de rendre compte de manière claire et transparente de chacune de nos réalisations. Nous participons et collaborons activement avec d'autres organisations, institutions et initiatives qui se consacrent à la lutte contre le réchauffement climatique et à la promotion de la durabilité au niveau local et mondial. Nous accélérons ainsi la transition climatique, naturelle et inclusive afin de garantir un monde meilleur pour les générations futures.



puig.com